**Receita para ficar famoso: 7 dicas comprovadas para você chegar lá**

*Publicitária lança livro com técnicas de marketing para fazer*

*da fama uma profissão como outra qualquer*

Profissão: Famoso – Como gerenciar imagens de sucesso (E-papers) é o livro lançado pela publicitária Karla Ikeda que expõe ao público os bastidores do universo artístico, traçando um paralelo entre o gerenciamento de carreira dos famosos e as técnicas de marketing e branding utilizadas pelas grandes empresas.

Unindo experiência profissional em assessoria de artistas a um estudo para a conclusão do curso de pós-graudação, Karla pesquisou a fundo o universo da fama e analisa, no livro, o caminho trilhado por algumas celebridades que conseguiram conquistar seu lugar no show business, mostrando a estratégia que utilizaram para chegar lá.

Como afirma a publicitária, “a fama não acontece por acaso” e tornar-se conhecido requer uma série de atitudes que devem ser colocadas em prática para manter o “famoso” em evidência. Se este é o seu sonho, veja aí sete dicas do que você pode fazer para caminhar em direção ao sucesso:

- trabalhar duro: pode parecer clichê, mas sem esforço, ninguém se mantém sob os flashes dos fotógrafos com constância. Ter talento e boa presença são apenas alguns itens no menu de ferramentas que você precisa utilizar para chamar a atenção da mídia

- explorar ao máximo o potencial da internet: algumas celebridades, como Marcelo Adnet, começaram ali, publicando vídeos no YouTube até fazerem tanto barulho que as TVs não tiveram outra opção a não ser contratá-los para o seu quadro de funcionários

- ter carisma é fundamental: no que diz respeito à personalidade, em se tratando de artistas e pessoas públicas, de modo geral, caráter e carisma são de pontos de extrema relevância para a consolidação do sucesso, para conquistar a empatia do público. Seja você mesmo e seja positivo, pois máscaras costumam não se manter no mundo artístico.

- saber administrar possíveis “golpes de sorte” que possam aparecer pelo caminho: lembra do Neymar dançando “Ai, se eu te pego” de Michel Teló em campo? O cantor sertanejo soube conduzir o acontecimento e acabou nos hits de parada de vários países do mundo

- para não perder esse timing, você deve contratar uma assessoria especializada em gerenciamento de famosos que irá te orientar e traçar um plano para você sair de vez do anonimato, cuidando do seu branding, ou da construção da sua marca no mercado

- além disso, é bom criar um plano claro de marketing, tendo em mente as seguintes perguntas: onde você quer chegar? que público quer atingir? que lugar deseja ocupar dentro do mundo artístico? quais meios deve utilizar para chegar lá? Planejamento é fundamental para criar uma carreira sustentável ao longo do tempo

- manter uma boa base de fãs: assim que a luz começar a brilhar no fim do túnel, você irá atrair pessoas que se identificam ou admiram o seu trabalho. Os fãs irão acompanhar sua trajetória e, por isso, é preciso desenvolver, também para eles, uma estratégia de contato e interação. A internet é o local ideal para isso.

**Sobre a autora**

A publicitária paulistana Karla Ikeda é formada em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Cásper Líbero e pós-graduada em Marketing pela mesma instituição. Iniciou sua carreira em agência de publicidade como redatora e, em seguida, migrou para o marketing, área em que se estabeleceu após atuar com atendimento veículo de comunicação e em assessoria de comunicação em eventos. Nas empresas por onde passou trabalhou com assessoria de imprensa, promoção, redes sociais, comunicação interna e relacionamento com diferentes tipos de público. Com verdadeiro fascínio pelo universo artístico e pela redação, mantendo um blog de variedades e após quase três anos trabalhando em assessoria de comunicação musical, percebeu como os conceitos aprendidos na faculdade poderiam ser aplicados ao gerenciamento de carreiras artísticas. Uniu suas paixões pela literatura e celebridades e, em 2012, iniciou o projeto que se transformou no livro "Profissão: Famoso - Como gerenciar imagens de sucesso", lançado em 2014 pela Editora E-papers.

**Sobre a E-papers**

A E-papers Serviços Editoriais foi criada em 1999 no Rio de Janeiro, com o objetivo de difundir o conhecimento técnico-científico gerado nas universidades e instituições de pesquisa, utilizando-se da Internet como principal veículo de comunicação. Hoje, a E-papers distribui aproximadamente 574 títulos de cerca de 414 autores.

**Mais informações:**

[www.profissaofamoso.com](http://www.profissaofamoso.com)

[www.facebook.com/ProfissaoFamoso](http://www.facebook.com/ProfissaoFamoso)

**À venda no site da E-papers:**

[“Profissão: Famoso – Como gerenciar imagens de sucesso”](http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2494&promo=0)

**Assessoria de Imprensa:**

**Babel.com Agência de Comunicação**

[www.babelpontocom.com](http://www.babelpontocom.com).br

Ana Alice Vercesi – [ana.vercesi@gmail.com](mailto:ana.vercesi@gmail.com) – (11) 9 8975-3324

Leticia Castro – [lcastro.jornalista@gmail.com](mailto:lcastro.jornalista@gmail.com) – (11) 9 9553-1805